

REPUBLIQUE DU NIGER
Fraternité – Travail – Progrès
**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES
FINANCES**
SECRETARIAT GÉNÉRAL



**FORMULAIRE DE CANDIDATURE POUR LA PARTICIPATION DES
PME/PMI A LA 8ème EDITION DU SALON SAHEL-NIGER 2025**

INFORMATIONS UTILES

Ce formulaire est à remplir obligatoirement par le promoteur de la PME/PMI.

Ce formulaire se compose des éléments ci-après :

- I. Informations Générales sur l'Entreprise ;
- II. Identité du Responsable ;
- III. Présentation de l'Entreprise et des Produits/Services ;
- IV. Impact Economique et Intégration aux chaînes de valeur ;
- V. Stratégie de participation ;
- VI. Expérience dans les événements commerciaux ;
- VII. Visibilité et communication ;
- VIII. Impact Social ;
- IX. Logistique et Besoin en Accompagnement ;
- X. Engagement du Candidat.

Pour de plus amples informations, vous pouvez consulter le site web du FONAP sur www.fonap.ne ;

Vous pouvez également, si vous le souhaitez, télécharger une copie du formulaire sur le site indiqué ;

Par ailleurs, les agents du FONAP se tiennent à votre disposition pour répondre le cas échéant à vos questions. Vous pouvez les joindre par téléphone au +227 20 35 01 97 ou par mail à l'adresse suivante : info@fonap.ne

Le formulaire doit être retourné au FONAP dûment rempli en même temps que les documents requis.

NB : *Un dossier incomplet ne sera pas accepté.*

FEVRIER 2025

Date : ____ / ____ / ____

I. Informations Générales sur l'Entreprise

1. Nom de l'entreprise
2. Forme Juridique : <input type="checkbox"/> Entreprise individuelle <input type="checkbox"/> SARL <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/> Coopérative <input type="checkbox"/> Autre : _____
3. Numéro RCCM :
4. Numéro NIF :
5. Année de création :
6. Nombres d'employés :
7. Secteur d'activité : <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Élevage <input type="checkbox"/> Transformation agroalimentaire <input type="checkbox"/> Environnement <input type="checkbox"/> Hydraulique <input type="checkbox"/> Autre : _____
8. Adresse Complète :
9. Région et ville d'implantation principale
10. Contact (téléphone, email) :
11. Site web et réseaux sociaux (le cas échéant) :

II. Identité du responsable

12. Nom et Prénom :
13. Fonction au sein de l'entreprise :
14. Téléphone :
15. E-mail :

III. Présentation de l'Entreprise et des Produits

16. Décrivez brièvement votre entreprise (historique, mission, valeurs, marché cible) :

17. Quels produits ou services souhaitez-vous exposer au Salon SAHEL-NIGER 2025 ?) :

18. En Quoi vos produits/services sont-ils innovants ?

- Utilisation de matières premières locales
- Processus de fabrication ou transformation innovante
- Certification de qualité (préciser : _____)
- Adaptabilité aux marchés sous-régionaux et internationaux
- Brevet ou protection intellectuelle (préciser : _____)
- Autre : _____

Expliquer vos choix :

19. Vos produits sont-ils conformes aux normes de qualité en vigueur ?

- Oui (si oui préciser) Non

OBJECTIFS DE PARTICIPATION AU SAHEL-NIGER 2025

- **Quels sont vos objectifs principaux ?**
 - Exposer et vendre des produits
 - Développer un réseau de partenaires
 - Améliorer la stratégie marketing
 - Rechercher des financements
 - Accéder aux marchés internationaux
 - Autre : _____

Expliquer vos choix :

CAPACITES DE PRODUCTION ET COMMERCIALISATION

- **Quelle est votre capacité de production destiné au Salon ?**

Produits/Services	Volume/Quantité	Estimation Montant

- **Votre entreprise peut-elle répondre à des commandes en gros ?**
 Oui Non
- **Canaux de distribution actuels :**
 Marché local
 Exportation
 Distribution via des partenaires
 Vente en ligne
 Autre : _____

IV. IMPACT ECONOMIQUE ET INTEGRATION AUX CHAINES DE VALEUR

20. Votre entreprise est-elle intégrée dans une chaîne de valeur ?

- Oui (si oui préciser) Non

21. Quelles sont vos principales sources d'approvisionnement ?

- Producteurs locaux
- Importations
- Circuits mixtes

22. Quels sont vos principaux canaux de distribution ?

- Vente directe
- Grossistes et distributeurs
- Vente en ligne
- Exportation

23. Avez-vous des contacts de partenariats actifs ?

- Oui (si oui préciser)
- Non

V. STRATEGIE DE PARTICIPATION

24. Avez-vous défini une stratégie pour maximiser votre impact lors de cet évènement ?

- Oui (si oui préciser)
- Non

VI. EXPERIENCE DANS LES EVENEMENT COMMERCIAUX

25. Avez déjà participé à une foire ou un salon ?

Oui (si oui préciser) Non

Si oui, préciser :

- **Événement 1** : _____
- **Année** : _____
- **Lieu** : _____
- **Résultats obtenus (ventes, partenariats, visibilité, etc.)** : _____

- **Événement 2** : _____
- **Année** : _____
- **Lieu** : _____
- **Résultats obtenus (ventes, partenariats, visibilité, etc.)** : _____

- **Événement 3** : _____
- **Année** : _____
- **Lieu** : _____
- **Résultats obtenus (ventes, partenariats, visibilité, etc.)** : _____

VII. VISIBILITE ET COMMUNICATION

26. Quels supports de communication utilisez-vous ?

Cartes de visite Brochures/Flyers Site web Réseaux sociaux actifs Vidéo de présentation Autre : _____

27. Votre entreprise possède-t-elle une stratégie de branding ?

Oui Non
(si oui préciser)

VIII. IMPACT SOCIAL

28. Votre entreprise contribue-elle à l'emploi local ? <input type="checkbox"/> Oui (préciser nombre d'employés : _____) <input type="checkbox"/> Non
29. Avez-vous des actions en faveur du développement local ? <input type="checkbox"/> Recyclage des déchets <input type="checkbox"/> Utilisation de matières premières locales <input type="checkbox"/> Formation de jeunes et de femmes (si oui préciser) :

IX. LOGISTIQUE ET BESOIN EN ACCOMPAGNEMENT

30. Besoins spécifiques pour la participation au salon SAHEL-NIGER 2025 : <input type="checkbox"/> Location de stand <input type="checkbox"/> Accompagnement en branding et marketing <input type="checkbox"/> Soutien logistique (transport des produits) <input type="checkbox"/> Formation sur la gestion d'un stand <input type="checkbox"/> Mise en relation avec des investisseurs <input type="checkbox"/> Autre : _____

X. ENGAGEMENT DU CANDIDAT

Déclaration sur l'honneur :

Je, soussigné..... , représentant (e) légal (e) de la PME..... , atteste que toutes les informations fournies dans ce formulaire sont exactes et sincères. Je m'engage à respecter les règles et conditions de participation au Salon **SAHEL-NIGER 2025**.

Fait à, le.....

Signature :



DOCUMENTS A FOURNIR :

- Les documents administratifs obligatoires (RCCM, NIF, pièce d'identité du promoteur) ;
- une présentation détaillée de l'entreprise et de ses produits/services ;
- fiche de stock/estimation des produits destinés à la foire ;
- des photos des produits à exposer ;
- brochures/flyers ;
- toute annexe jugée utile (copie ARF, Certification de qualité, brevets ou marques déposés, contrat de partenariat, preuves de participations à des événements similaires etc...).